

رعایت تناسب نوشتاری حروف غیرفارسی در تبلیغات کالا

بند ۱۲ مصوبه سی وسوم کمیته مرکزی سازمان‌های تبلیغاتی کشور مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۲۷

با توجه به اعلام قبلی اداره کل تبلیغات در خصوص رعایت تناسب نوشتاری ۷۰٪ فارسی و ۳۰٪ غیرفارسی در تبلیغات کالاهایی که ضرورت استفاده حروف و نشانه‌های بیگانه وجود دارد، موضوع قانون ممنوعیت بکارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه، کمیته مرکزی بر اجرای دقیق و نظارت بر تبلیغات بر آن مبنا تاکید کرد، ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در اجرای این مهم دقت و جدیت بیشتری به خرج دهند.